

ENQUÊTE DE FREQUENTATION TOURISTIQUE

VOLS EXTERIEURS

Résultats globaux

Année 2023 - Janvier à Décembre





L'ENQUÊTE

- ▶ **Objectif** : l'objectif général de l'Etude de Fréquentation Touristique est de produire les analyses nécessaires à la bonne connaissance et compréhension de la typologie et du comportement des touristes en Guyane. Elle a également vocation à fournir aux instances en charge du développement de ce secteur dans le département (dont prioritairement le CTG) toutes les bases de données leur permettant de définir leurs politiques, actions et mécanismes de suivi de ce « marché » du tourisme en Guyane.

- ▶ **L'étude de Fréquentation Touristique** : dans sa globalité, l'étude est réalisée tout au long de l'année sous forme de trois axes d'enquêtes :
 - ▶ L'enquête VOLS EXTERIEURS :
 - ▶ Réalisée sur l'aéroport, auprès des passagers au départ, elle s'adresse à tous les passagers présents (résidents Guyane + Visiteurs) mais détaille prioritairement les résultats des visiteurs extérieurs, sur le séjour qu'ils sont en train de terminer. Elle cible les vols quittant la Guyane.
 - ▶ Son objectif principal : analyser le tourisme aérien réceptif en Guyane.

 - ▶ L'enquête VOLS INTERIEURS :
 - ▶ Réalisée sur l'aéroport, auprès des passagers au départ, elle s'adresse à tous les passagers présents (résidents Guyane + Visiteurs) en détaillant les résultats pour ces deux catégories de voyageurs. Elle cible les vols internes à la Guyane.
 - ▶ Son objectif principal : analyser le tourisme aérien entre les zones de Guyane.

 - ▶ L'enquête RESIDENTS :
 - ▶ Réalisée par téléphone auprès de résidents en Guyane répartis sur toutes les communes principales du département.
 - ▶ Son objectif principal : analyser le tourisme des Guyanais dans leur département de résidence, tous modes de déplacement inclus.



L'ENQUÊTE

❖ Enquête présentée dans ce document : ENQUÊTE VOLS EXTERIEURS

- ▶ **Cible** : passagers au départ sur l'Aéroport de Cayenne Félix Eboué
- ▶ **Méthodologie** : sondages en face-à-face sur le terminal de l'aéroport, réalisés par un cabinet spécialisé (MTA Consulting)
- ▶ **Période de l'enquête** : Janvier à Décembre 2023 sur 20 à 28 journées par mois. Résultats présentés dans ce document : année globale.
- ▶ **Taille de l'échantillon** : 8628 répondants sur la période d'enquêtes de 12 mois, dont 2796 visiteurs extérieurs (objectif : 2000 visiteurs sur une période de 12 mois). Nb : en 2022, sur 12 mois : 7948 répondants, dont 2505 visiteurs.
- ▶ **Traitement des données obtenues** : la totalité des données obtenues ont été redressées à partir des bases statistiques de fréquentation de l'aéroport Félix Eboué, permettant ainsi de rendre les résultats publiés représentatifs de la population globale des passagers de l'aéroport sur la période.
- ▶ **Publications** : les résultats de cette étude sont publiés sous forme d'un document global, reprenant tous les résultats publiés, avec une synthèse indiquant tous les points principaux à retenir.
- ▶ **A noter** : *tous les résultats publiés sont complétés par des tris croisés par sous-populations de passagers et par une comparaison des résultats aux résultats sur les mêmes sujets d'études similaires réalisées les années précédentes.*



LE VOYAGE AERIEN

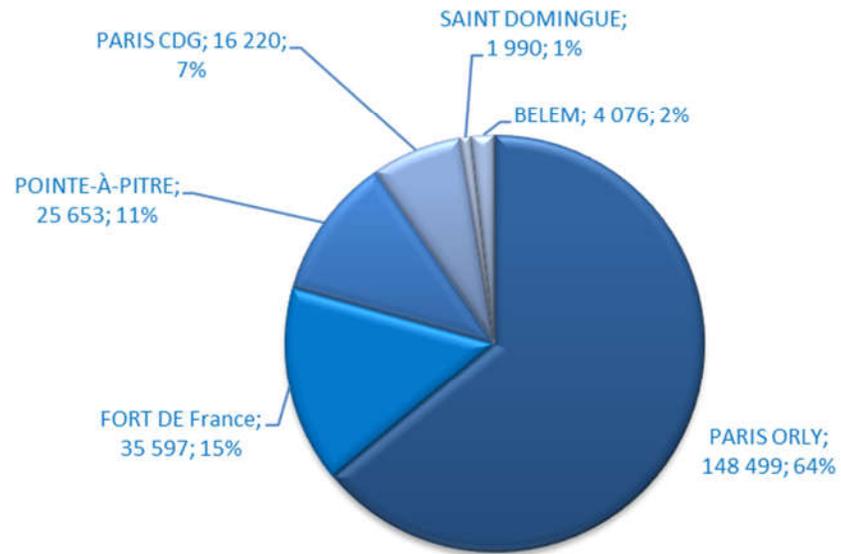


LE VOYAGE AERIEN

► Trafic sur l'aéroport Félix Eboué : **232 035 passagers** départ de janvier à décembre 2023

TRAFIC AEROPORT

Passagers Départ janvier à décembre 2023



dont

% de visiteurs

% de résidents

33,4%

66,6%

Soit : 77 409 visiteurs

Soit : 154 626 résidents

Nb : trafic en 2022, 12 mois :

- Paris : 179 984 (79%)

- Fort de France : 26 314 (12%), Pointe à Pitre : 20 487 (9%)

Nb : en 2022, 12 mois :
226 785 Passagers, dont :

72 685 visiteurs vs 154 100 résidents



LE VOYAGE AERIEN

► Rappel du nombre de visiteurs extérieurs sur la période : **77 409**

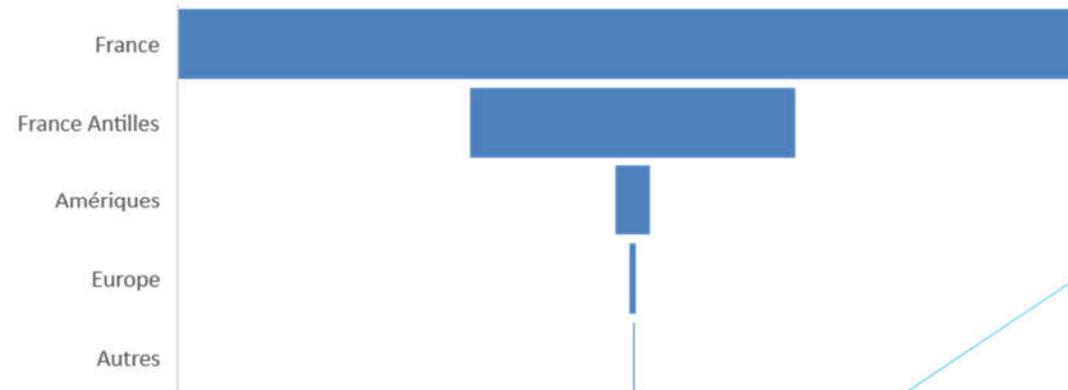
(rappel : 72 685 sur 12 mois en 2022)

► Dont :

- 20,8% de passagers en transit sur le site. *Nb : 15,4% en 2022*
- 93,9% de passagers qui étaient arrivés en Guyane en avion. *Nb : 94,6% en 2022*
- 37,2% de passagers ayant une correspondance après leur vol au départ de Cayenne. *Nb : 30,7% en 2022*

► Destination finale du voyage de retour depuis la Guyane :

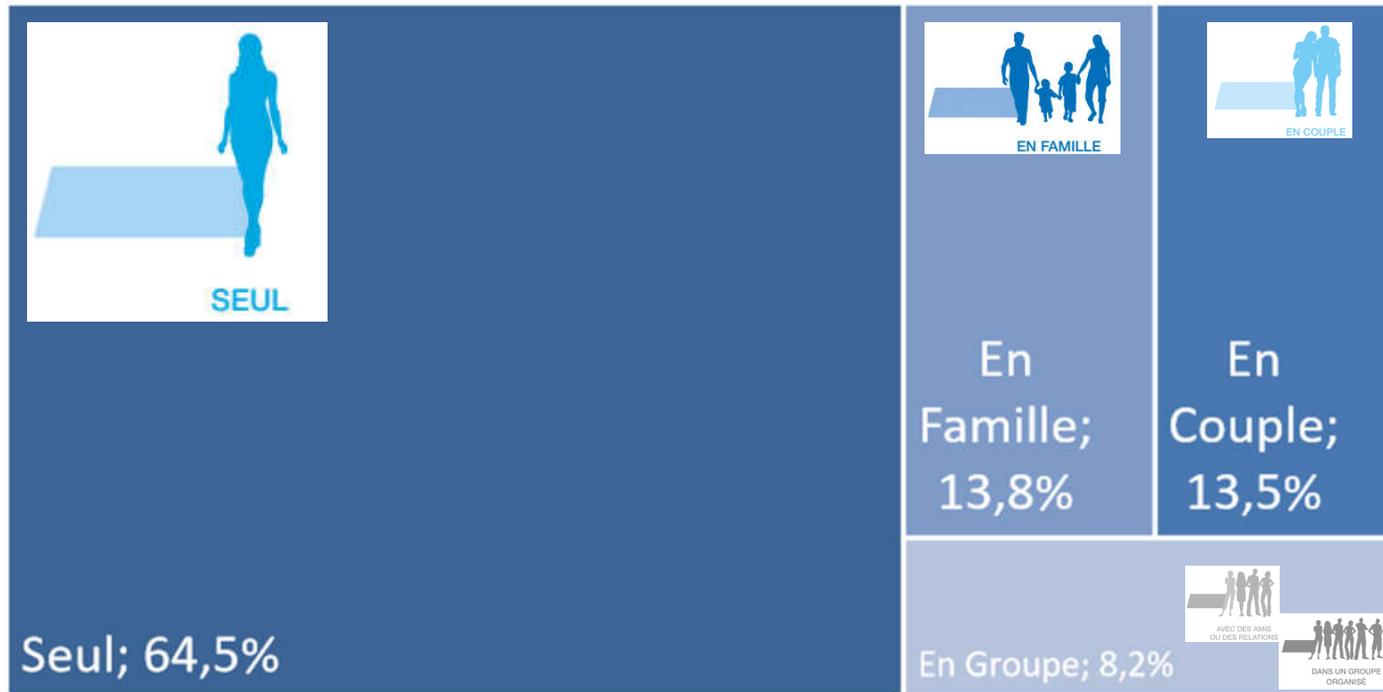
France	71,1%
France Antilles	25,4%
Amériques	2,8%
Europe	0,6%
Autres	0,1%





LE VOYAGE AERIEN

▶ Accompagnants lors du séjour :



▶ Nombre moyen de voyageurs (=taille des ménages) : 2,0

2,0 en 2022

▶ Dont :

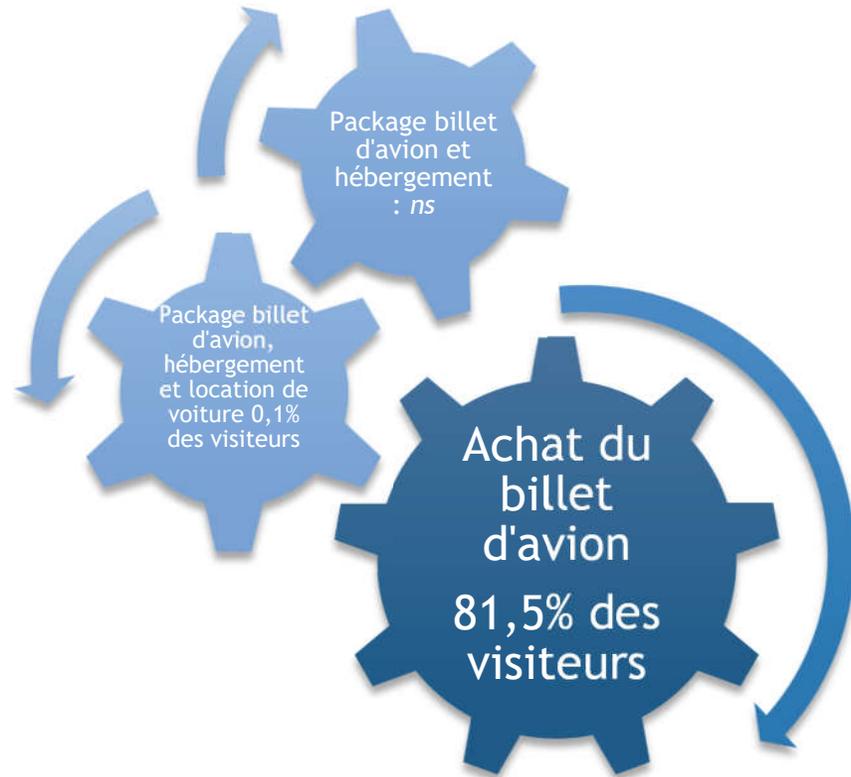




LE VOYAGE AERIEN

► Modes d'achat des voyages :

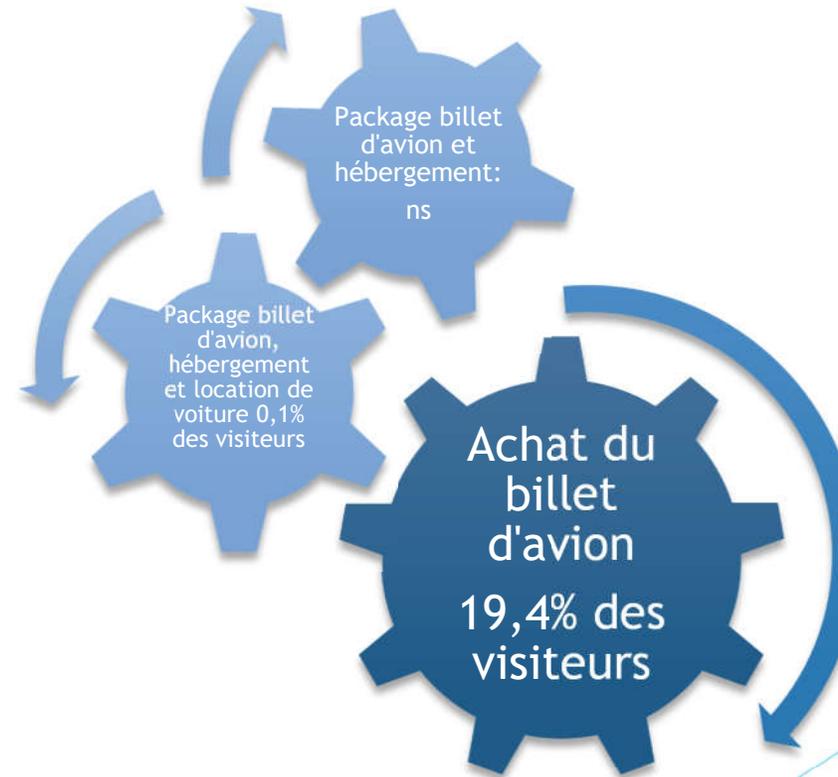
► Par internet



Total des achats par internet : 81,6%

83,1% en 2022

► Par agence de voyage ou *tour operator*



Total des achats par agence de voyage : 19,8%

21,0% en 2022

Nb : total des achats internet et achats agence supérieur à 100% car certains achats agence se font également par internet.



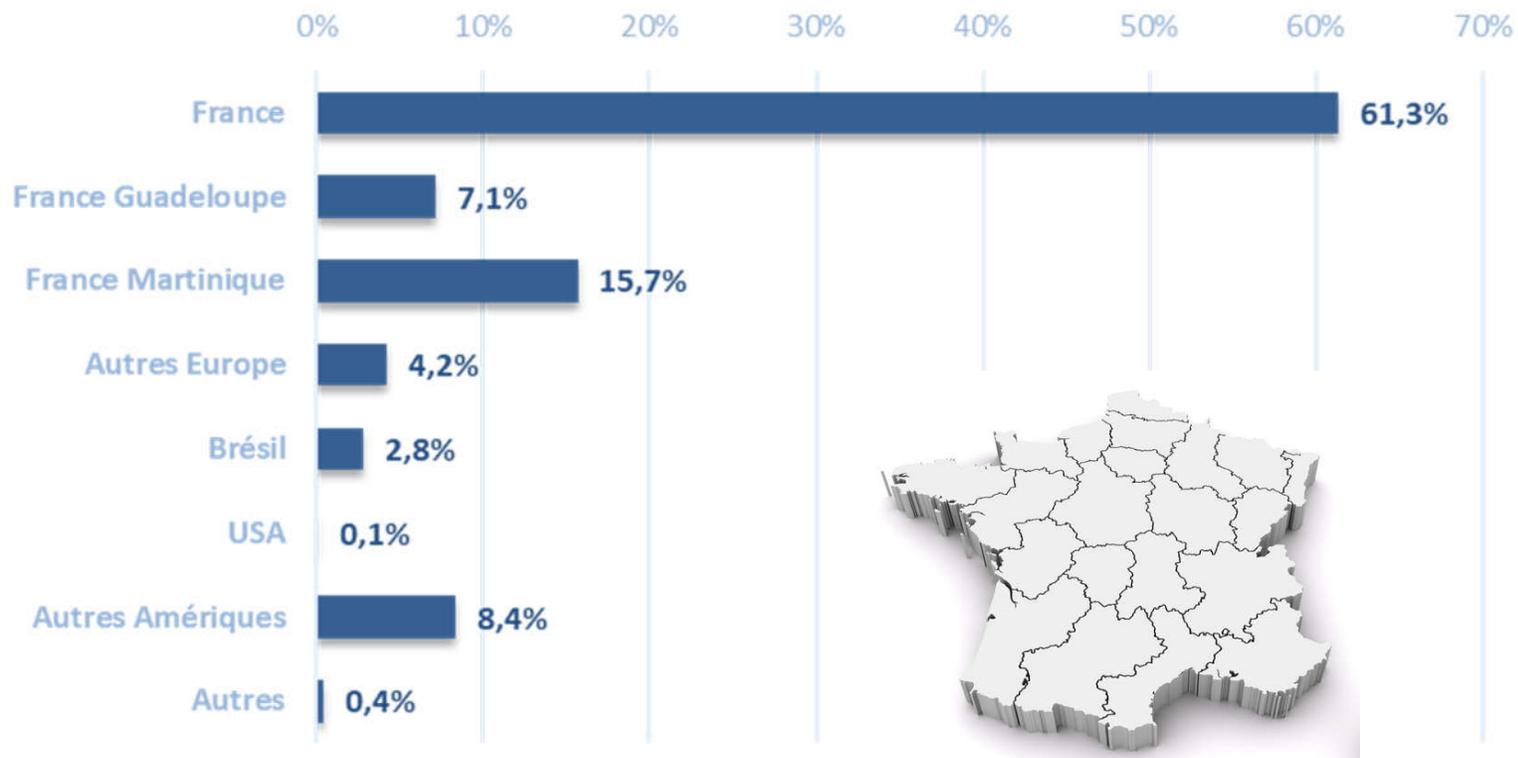
TYPOLOGIE DES VISITEURS



TYPOLOGIE DES VISITEURS



► Zone de résidence permanente :



MÉTROPOLE



EUROPE



RESTE
DU MONDE

Nb : Autres Europe : Pays bas, Belgique, Italie, Allemagne, Grande Bretagne, Espagne, Pologne,...

Nb : Autres Amériques : Suriname, Canada, Guyana, Vénézuéla, Bahamas, République Dominicaine,...

Nb : Autres : Sénégal,...

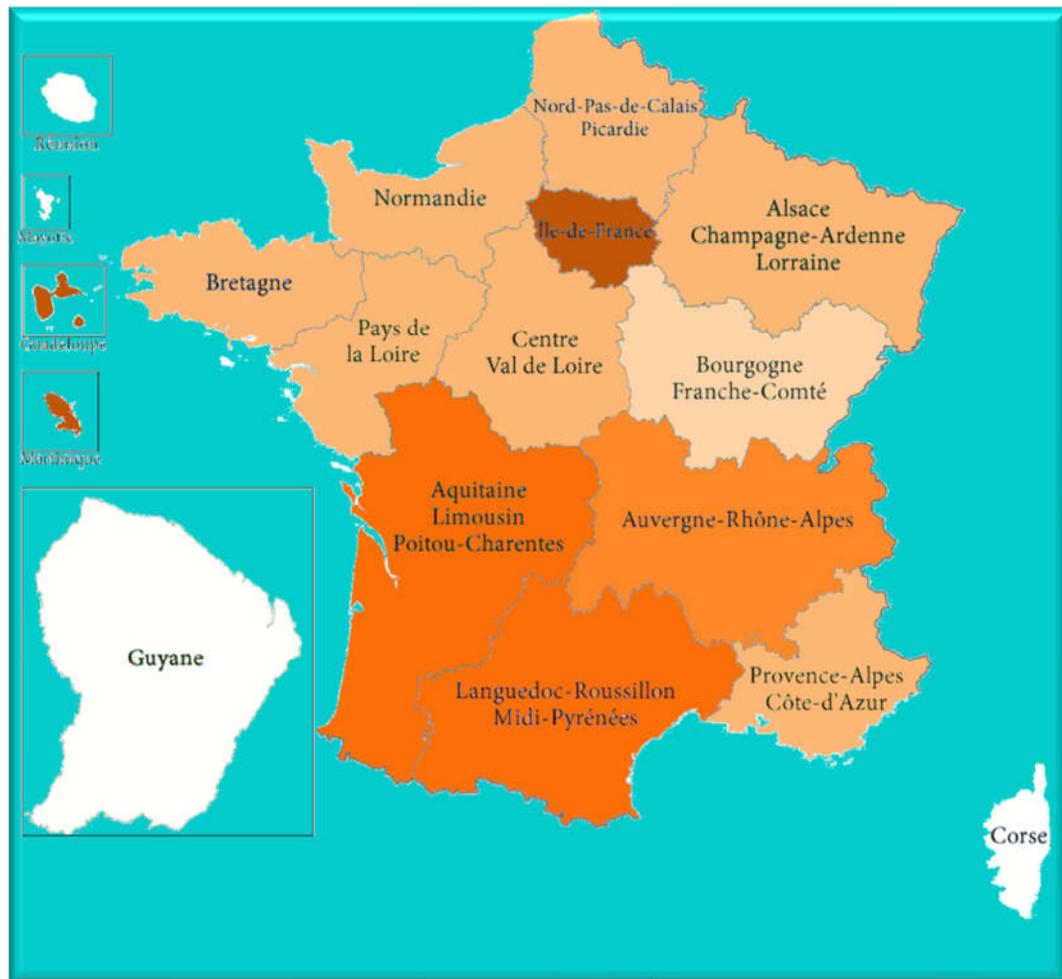
ENQUÊTE
DE FREQUENTATION TOURISTIQUE
2023 - VOLS EXTERIEURS



TYPOLOGIE DES VISITEURS



► Zone de résidence permanente : Régions de France



Départements d'Outre-Mer	28,0%
Ile-de-France	22,0%
Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées	7,9%
Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	7,6%
Auvergne-Rhône-Alpes	6,5%
Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine	4,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	4,3%
Bretagne	4,1%
Nord-Pas-de-Calais-Picardie	3,6%
Pays de la Loire	3,6%
Autres inf. à 3% ou non précisé	7,7%



TYPLOGIE DES VISITEURS



► Zone de résidence permanente : Départements de France



972 Martinique	18,6%
971 Guadeloupe	8,5%
75 Paris	6,0%
93 Seine-Saint-Denis	3,5%
31 Haute-Garonne	3,2%
33 Gironde	3,1%
94 Val-de-Marne	2,7%
95 Val-d'Oise	2,5%
69 Rhône	2,4%
13 Bouches-du-Rhône	2,2%
59 Nord	2,1%
77 Seine-et-Marne	2,1%
91 Essonne	1,9%
92 Hauts-de-Seine	1,9%
34 Hérault	1,7%
29 Finistère	1,7%
35 Ille-et-Vilaine	1,6%
44 Loire-Atlantique	1,5%
78 Yvelines	1,5%
30 Gard	1,3%
38 Isère	1,2%
51 Marne	1,2%
76 Seine-Maritime	1,1%
83 Var	1,0%
Autres inf. à 1%	25,5%

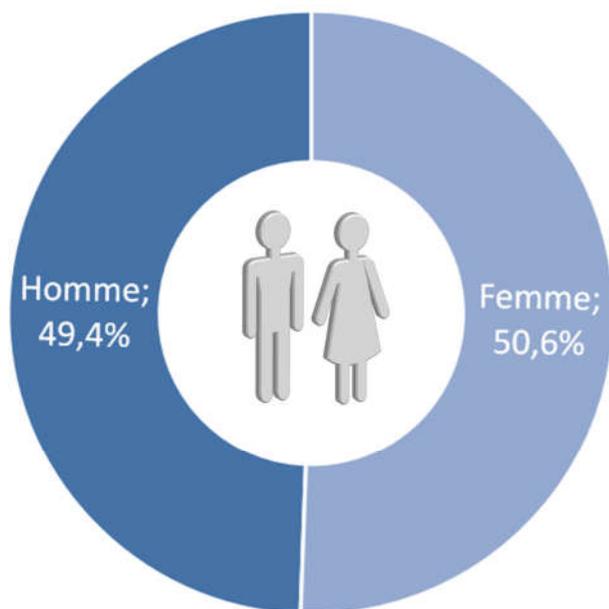


TYPOLOGIE DES VISITEURS



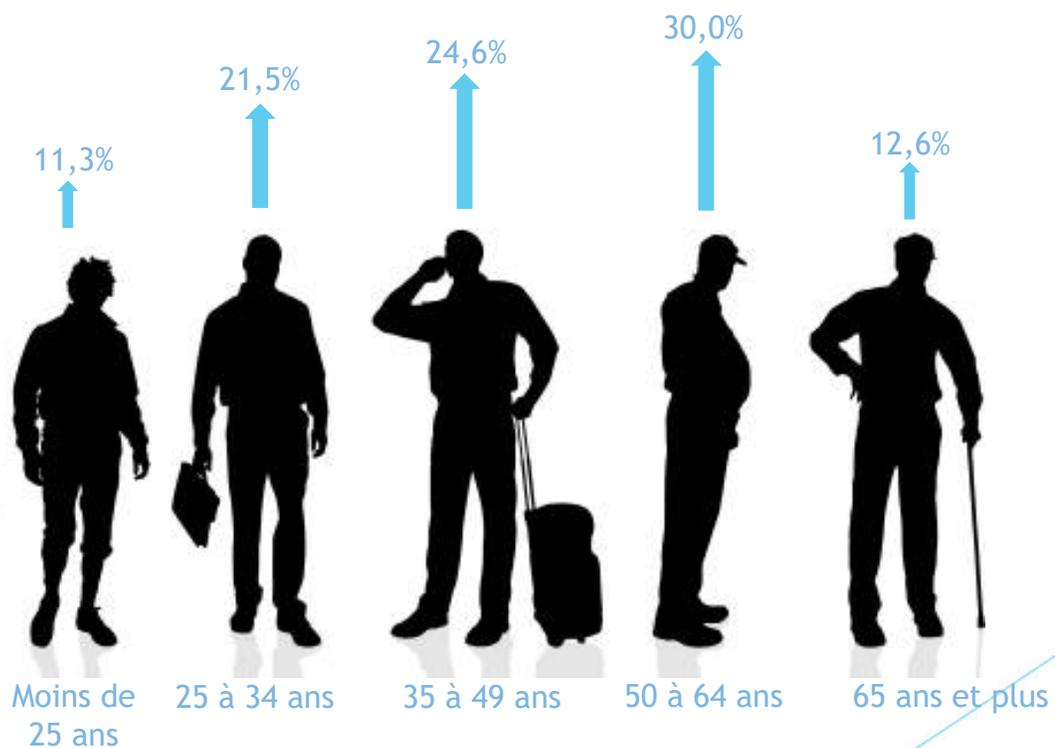
► Données socio-économiques :

► Sexe



Nb : ventilation par sexe en 2022 : 47,5% Femmes et 52,5% Hommes.

► Age





TYPOLOGIE DES VISITEURS



► Données socio-économiques :

► CSP

Cadres et professions intellectuelles	29,7%
Employés	26,3%
Retraités	12,5%
Professions intermédiaires	12,5%
Autres personnes sans activité	9,3%
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	7,6%
Ouvriers	1,7%
Agriculteurs exploitants	0,4%
Total général	100,0%

► Nationalité

France	92,9%
Autres Europe	2,3%
Haïti	1,5%
Autres	1,0%
Brésil	1,0%
Autres Amériques	0,8%
Suriname	0,4%
USA	0,1%
Total général	100,0%

dont



Part de CSP supérieures

37,3%

37,0% en 2022



ENQUÊTE
DE FREQUENTATION TOURISTIQUE
2023 - VOLS EXTERIEURS



TYPOLOGIE DES VISITEURS



► Données socio-économiques :

► Niveau d'études

Primaire/secondaire	15,4%
Bac+1/Bac+2	29,5%
Bac+3/Bac+4	21,8%
Bac+5 et plus	33,3%
Total général	100,0%



► Revenus

Moins de 1000 euros	7,3%
Entre 1000 et 2000 euros	21,9%
Entre 2000 et 4000 euros	43,4%
Entre 4000 et 6000 euros	18,1%
Entre 6000 et 8000 euros	5,3%
Plus de 8000 euros	4,0%
Total général	100,0%





LE SEJOUR EN GUYANE



LE SEJOUR EN GUYANE

► Le nombre de séjours :

► Premier séjour en Guyane



pour
30,0%

des visiteurs

28,8% en 2022

► Fréquence de séjour

1 par an	65,4%
2 à 5 par an	29,2%
6 à 12 par an	4,9%
Plus de 12 par an	0,5%
Total général	100,0%

Nombre moyen de séjours
par an

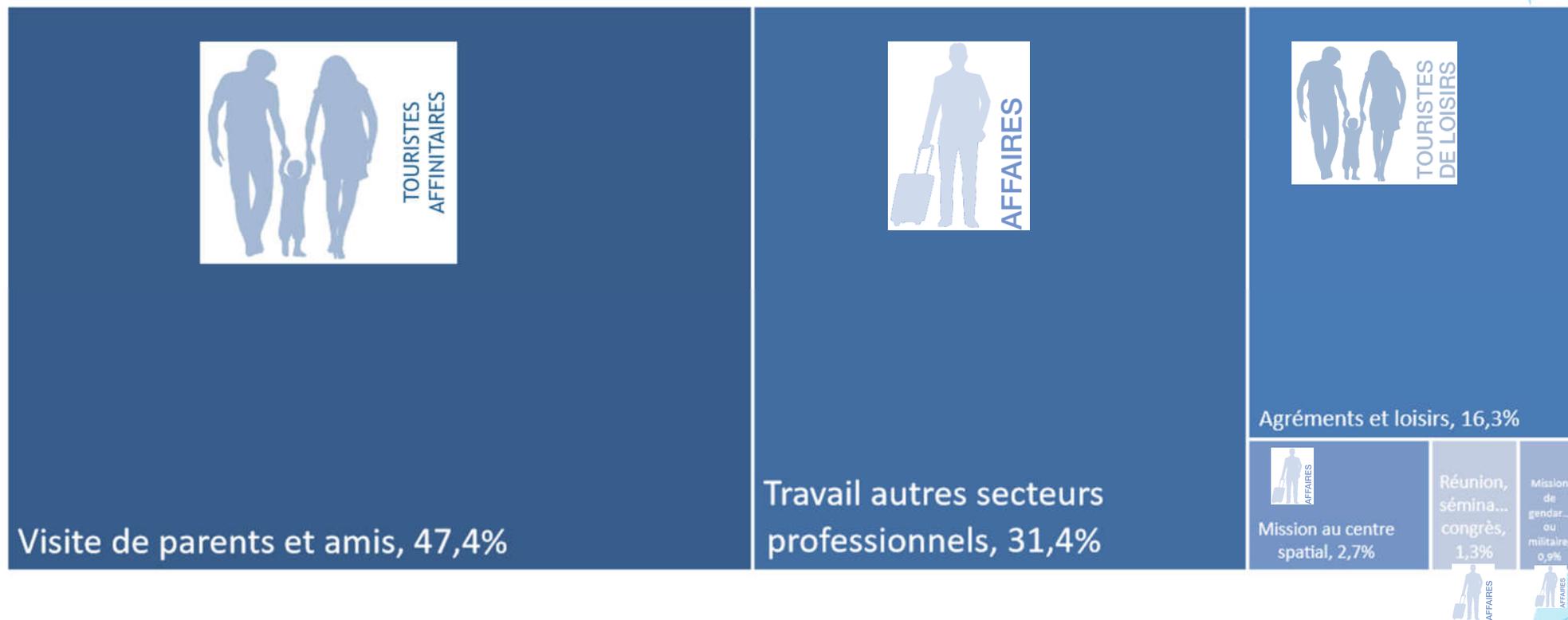
1,8

1,8 en 2022



LE SEJOUR EN GUYANE

► Motif de séjour :



Total des motifs affaires

36,3%

des visiteurs

Nb : motifs affaires en 2022 : 33,9%

ENQUÊTE
DE FREQUENTATION TOURISTIQUE
2023 - VOLS EXTERIEURS

LE SEJOUR EN GUYANE

► Durée de séjour

Durée moyenne des séjours, tous séjours touristiques confondus (durée jusqu'à 1 an) :

21,7 jours

26,3 en 2022

Durée moyenne des séjours hors séjours longs (> à 4 mois) :

17,4 jours

18,0 en 2022

Estimation du nombre de nuitées sur la période : (hors séjours > 4 mois)

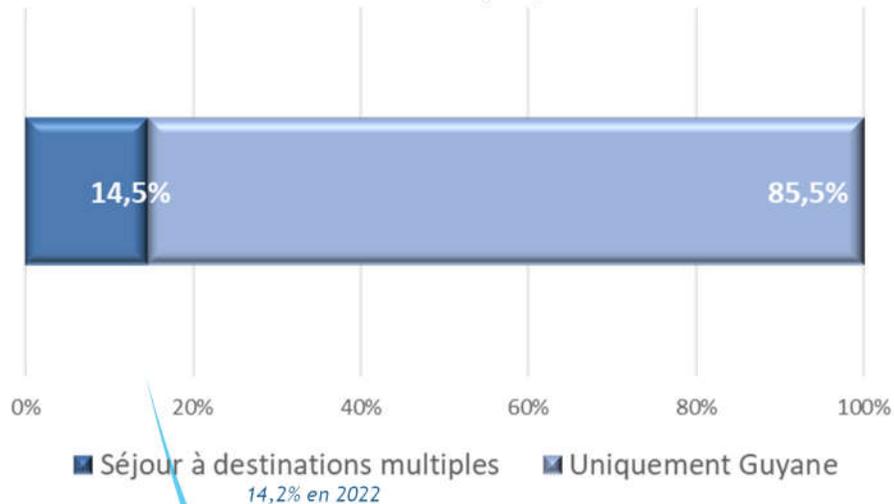
1 347 766

1 311 847 en 2022 sur 12 mois

Nb : part des touristes selon la durée de séjour :

- Séjours de 1 jour à 4 mois : 97,5%
- Séjours de 4 mois à 1 an : 2,5%

► Visite d'autres pays



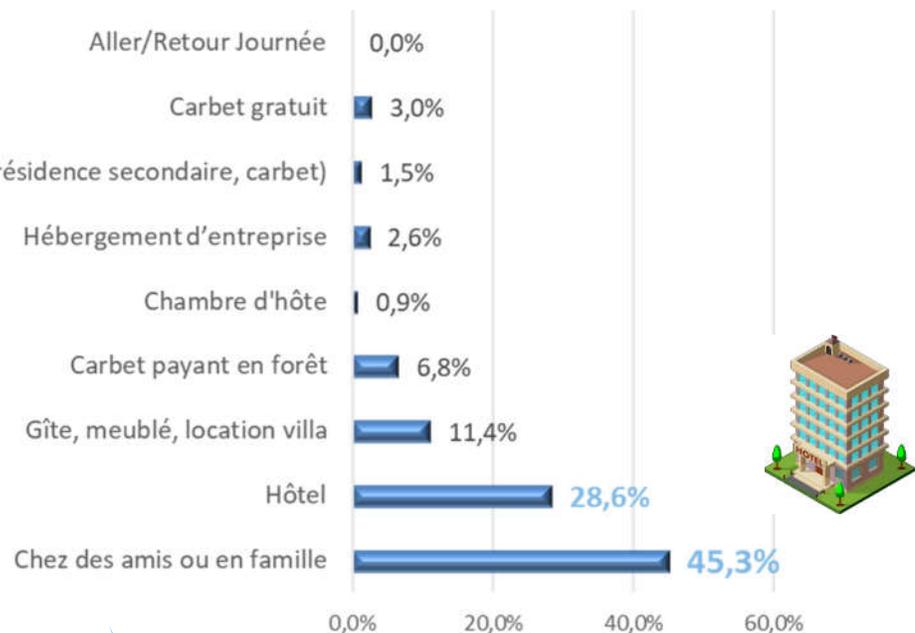
Autres destinations visitées :

- Suriname : 50,4%
- Brésil : 49,6%



LE SEJOUR EN GUYANE

► Hébergement :



Hébergements marchands :

47,6%

39,6% en 2022

► Durée de séjour selon l'hébergement : (hors séjours > 4 mois)

	Durée moyenne de séjour
Hébergement d'entreprise	31,4
Privé (résidence secondaire, carbet)	26,6
Chez des amis ou en famille	18,8
Gîte, meublé, location villa	14,7
Chambre d'hôte	10,8
Hôtel	7,4
Carbet gratuit	4,2
Carbet payant en forêt	3,4
Aller/Retour Journée	0,0
Global tous hébergements	17,4

nuitées marchandes : 316 905



272 696 en 2022
Sur 12 mois

nuitées non marchandes : 764 469

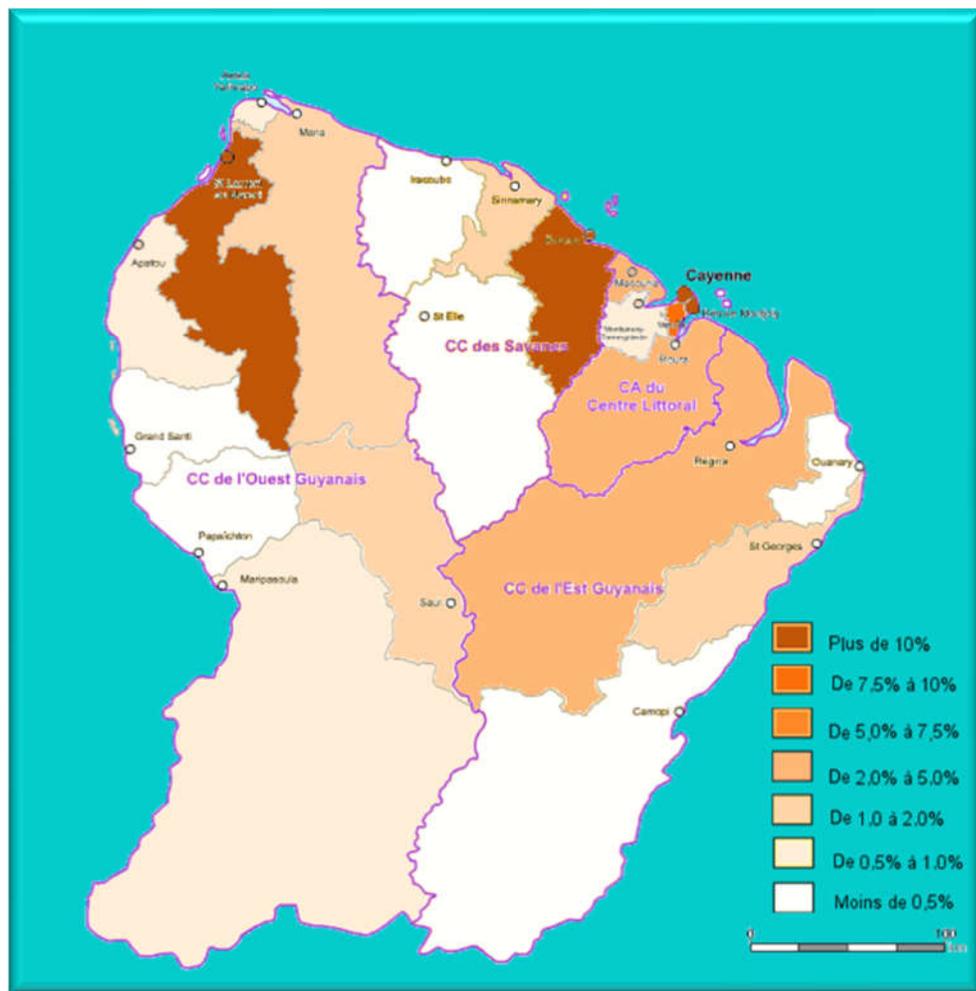


857 418 en 2022
Sur 12 mois

ENQUÊTE
DE FREQUENTATION TOURISTIQUE
2023 - VOLS EXTERIEURS

LE SEJOUR EN GUYANE

► Commune de séjour principal :



Cayenne	32,1%
Kourou	15,6%
Rémire-Montjoly	14,1%
Saint-Laurent-du-Maroni	10,2%
Matoury	9,1%
Roura	3,1%
Macouria	3,0%
Régina	2,6%
Sinnamary	1,7%
Mana	1,4%
Saint-Georges	1,4%
Saül	1,1%
Autres inf. à 1%	4,6%
Total général	100,0%



ENQUÊTE
DE FREQUENTATION TOURISTIQUE
2023 - VOLS EXTERIEURS



LE SEJOUR EN GUYANE

► Activités réalisées pendant le séjour : *en % des visiteurs, réponses multiples*

Les incontournables

- Cayenne et environs
49,5%
- Kourou
29,9%
- Plage
28,0%
- Balade sentier
27,7%

Les complémentaires

- St Laurent du Maroni
18,8%
- Roura
16,6%
- Excursion fleuve, rivière,
marais
14,1%
- Iles du salut
13,8%
- Zoo de Guyane
13,6%
- Nuit en forêt
12,3%
- Musée, archéologie, baignade
11,9%
- Centre spatial
11,7%

Les autres activités

- Excursion en mer
9,8%
- Sinnamary
9,8%
- Trekking
9,2%
- Mana
8,3%
- Marais de Kaw
6,9%
- St Georges et Ouanary
6,5%
- Concert, spectacle
5,7%
- Awala-Yalimapo
5,7%
- Carnaval
4,4%
- Ponte tortues marines
4,3%
- Fleuve Maroni
4,2%
- Activités nautiques
4,0%
- Communes Maroni
4,0%
- Ilet de la Mère
2,6%
- Pêche
2,1%
- Lancement spatial
2,0%
- Maripasoula
1,5%
- Musée de l'espace
1,2%
- Vélo, quad
0,7%
- Camopi
0,4%
- Golf, équitation
0,1%



LE SEJOUR EN GUYANE

► Dépenses :

Moyenne de dépenses par personne :

1 850 € 1704€ en 2022

Dont, hors billet d'avion : **855 €**
790€ en 2022

Moyenne de dépenses par ménage :

2 763 € 2640€ en 2022

Dont, hors billet d'avion : **1278 €**
1224€ en 2022



Estimation des dépenses globales effectuées par les passagers pour leur séjour (sur la période) : **143 182 169 €**

Nb : 123 869€ en 2022 sur 12 mois

► Détail des dépenses par postes :

	par ménage	par personne
Transport vers Guyane	1 486 €	995 €
Hébergement	749 €	501 €
Location voiture	469 €	314 €
Restaurant, bar, snack	339 €	227 €
Alimentation hors restau	311 €	208 €
Loisirs, excursions, distractions, visites, activités	249 €	167 €
Souvenirs, cadeaux	160 €	107 €
Transport aérien local	282 €	189 €
Transport fluvial	109 €	73 €
Transport routier, taxi	96 €	64 €
Carburant	127 €	85 €
Dépenses courantes (vêtements, médecin, pharmacie,...)	92 €	62 €
Forfait acheté à une agence de	3 625 €	2 426 €
Autres dépenses	808 €	541 €

A RETENIR

Moyenne par ménage pour les principaux postes





LE SEJOUR EN GUYANE

► Dépenses :

Moyenne de dépenses par personne et par jour, en fonction du mode d'hébergement :



Chez des amis ou en famille	90 €	<i>Nb : 80€ en 2022</i>
Hôtel	287 €	<i>Nb : 257€ en 2022</i>
Gîte, meublé, location villa	128 €	<i>Nb : 125€ en 2022</i>
Lodge ou camp touristique en forêt	ns	<i>Nb : ns en 2022</i>
Privé, résidence secondaire	66 €	<i>Nb : 80€ en 2022</i>
Chambre d'hôte	169 €	<i>Nb : 109€ en 2022</i>
Hébergement d'entreprise	61 €	<i>Nb : 49€ en 2022</i>
Global	106 €	<i>Nb : 94€ en 2022</i>



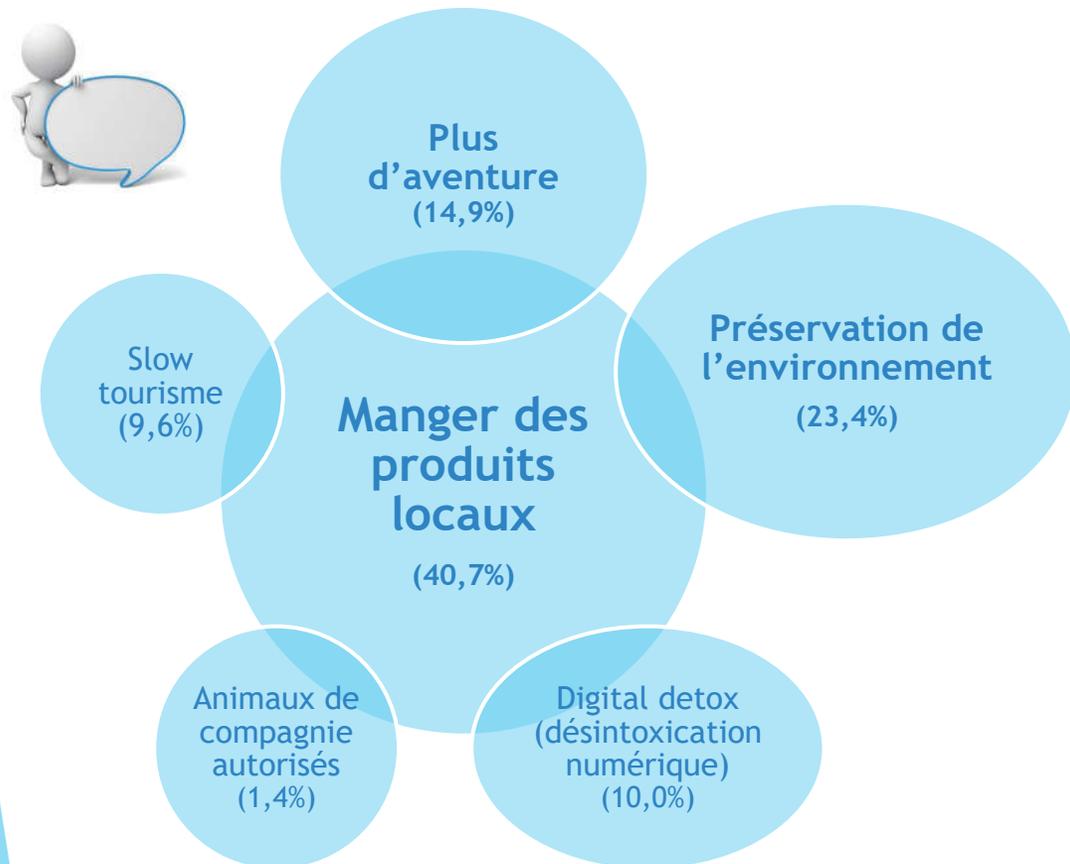
ATTENTES & SATISFACTION



ATTENTES & SATISFACTION

► Organisation du séjour avant le départ :

► Attentes prioritaires pour le séjour à réaliser



► Points d'intérêt attendus en Guyane

% des visiteurs intéressés par le thème, réponses multiples

Paysages	94%
Traditions et art culinaire	88%
Animaux, faune	79%
Rencontre des populations de Guyane	79%
Villes, villages	78%
Forêt amazonienne, flore	78%
Fleuves	77%
Patrimoine culturel et historique, musées	74%
Bords de mer, îles	73%
Global	80%

Nb : en 2022 :

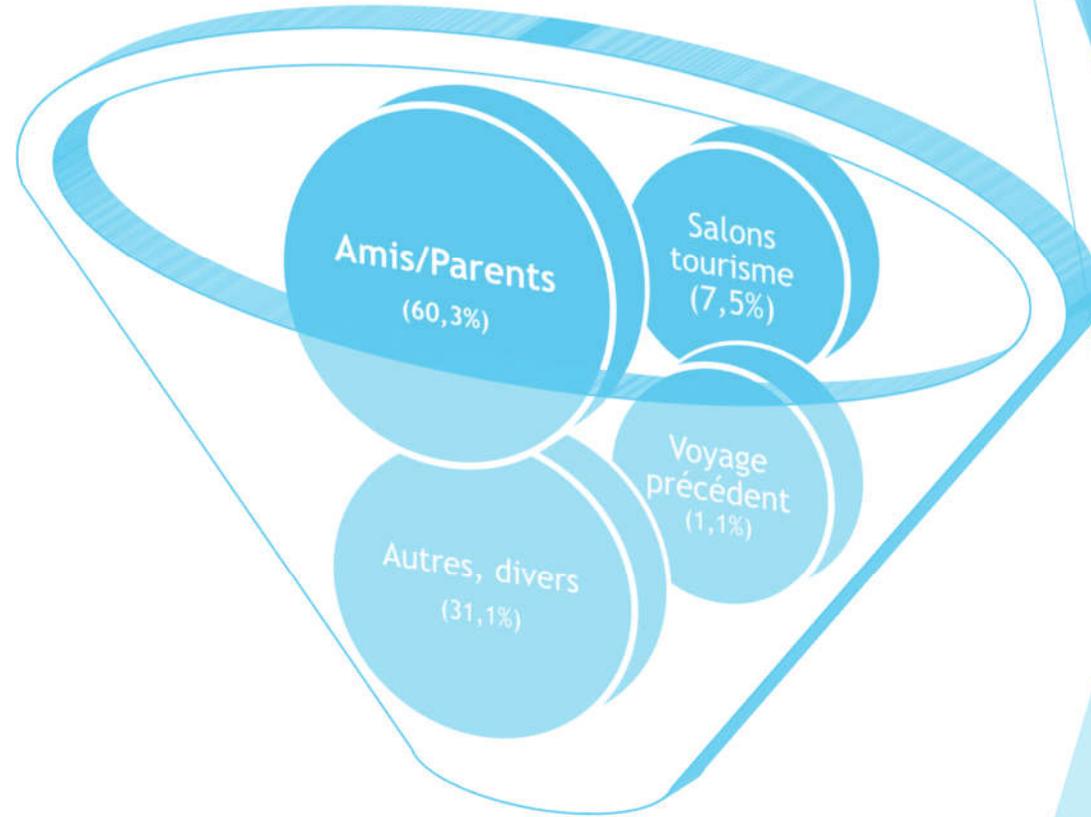
- Manger des produits locaux 39,2%, Aventure 22,5%, Préservation environnement 21,3%, Digital detox 7,9%, Slow tourisme 6,6%, Animaux 2,5%.



ATTENTES & SATISFACTION

► Organisation du séjour avant le départ :

- Sources d'information sur la Guyane



Choix de la Guyane

Nb : « Autres, divers » : principalement « connaît déjà bien, pas besoin d'informations »

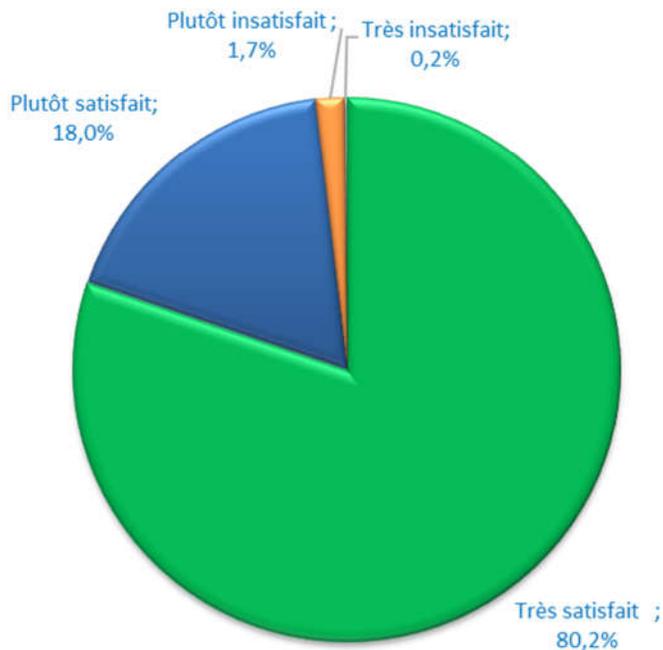


ATTENTES & SATISFACTION



► Satisfaction sur le séjour en Guyane :

► Satisfaction globale



98,2%
des visiteurs sont satisfaits
de leur séjour
Nb : 97,5% en 2022



► Satisfaction selon les postes de dépenses au cours du séjour

Notes moyennes de satisfaction (/ 10)

Forfait acheté à une agence de voyage	9,00
Transport fluvial	8,37
Loisirs, excursions, distractions, visites, ac	8,29
Dépenses courantes (vêtements, médecin	8,02
Hébergement	7,78
Autres dépenses	7,77
Restaurant, bar, snack	7,66
Location voiture	7,64
Souvenirs, cadeaux	7,44
Transport routier, taxi	7,21
Transport vers Guyane	7,04
Transport aérien local	6,97
Carburant	5,70
Alimentation hors restau	5,40

Note moyenne de
satisfaction

7,45 /10
Nb : 7,47 en 2022

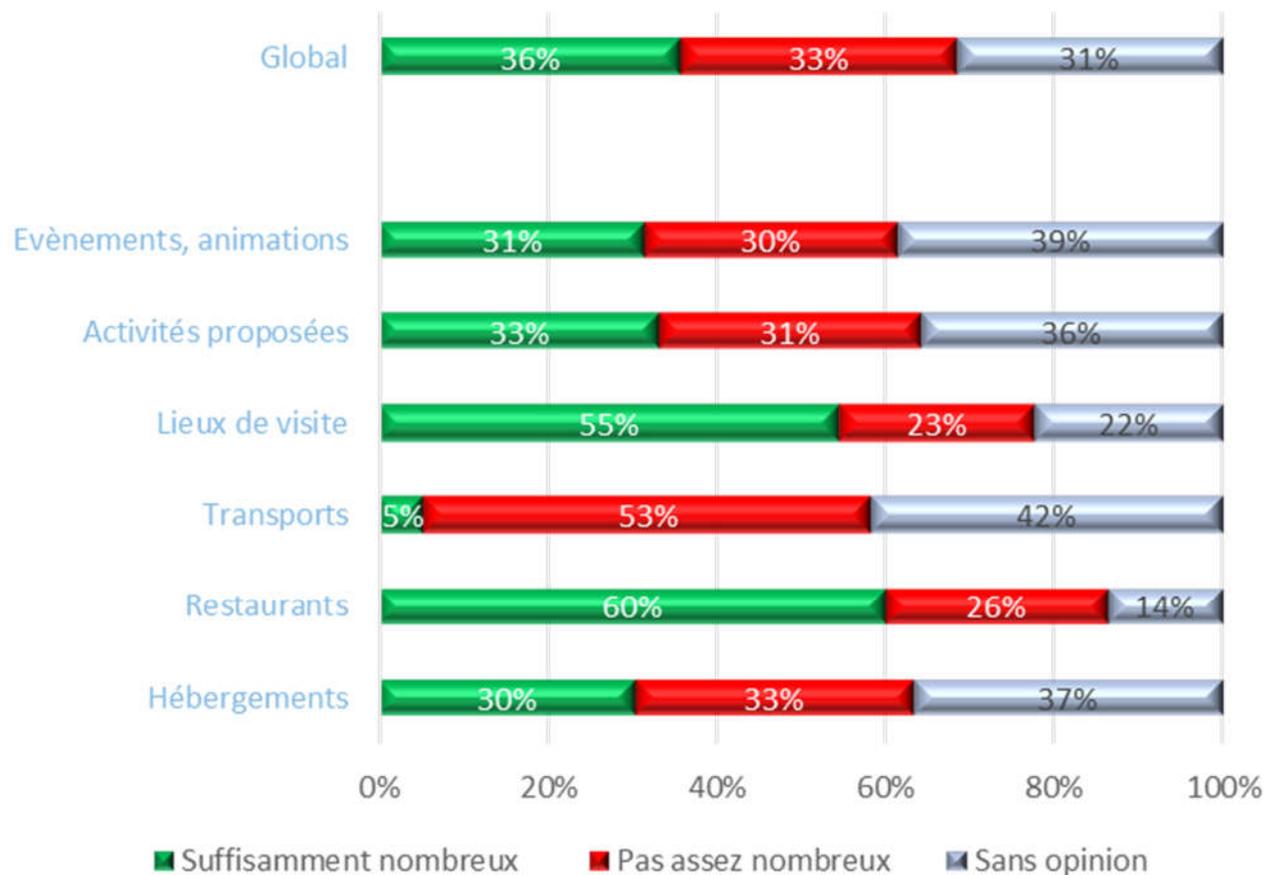
ENQUÊTE
DE FREQUENTATION TOURISTIQUE
2023 - VOLS EXTERIEURS



ATTENTES & SATISFACTION

► Satisfaction sur le séjour en Guyane :

► Satisfaction sur les équipements et services proposés



Nb : « Transports » : infrastructures et services de transport en Guyane (dont transports en commun, réseau routier,...)

ENQUÊTE
DE FREQUENTATION TOURISTIQUE
2023 - VOLS EXTERIEURS



ATTENTES & SATISFACTION



► Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

► Grands thèmes évoqués :



en % des visiteurs, réponses multiples possibles

Part de visiteurs exprimant au moins une attente d'amélioration : 49% (62% en 2022)

Nb : en 2022, principaux critères :
Infrastructures 30,4%, Transport 13,9%, Communication 13,8%, Prix 8,6%, Activités 8,2%

Autres thèmes supposant des améliorations :

Hébergement	5,1%
Sécurité	4,0%
Politique	3,9%
Restauration	3,4%
Cadre	2,9%
Accueil	2,4%
Sites touristiques	1,4%
Commerces	0,9%
Environnement	0,2%
Climat	0,1%
Santé	0,1%
Faune	0,1%



ATTENTES & SATISFACTION



▶ Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

▶ Détail des principales attentes (tous thèmes confondus) :





ATTENTES & SATISFACTION



► Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

► Attentes détaillées secondaires :

Communication : sur les sites	1,8%
Hébergement : pas assez	1,6%
Infrastructures : signalisation : pas assez	1,4%
Propreté : pas assez	1,4%
Propreté : carcasses de voitures	1,2%
Hébergement : hôtels : pas assez	1,0%
Communication : sur la Guyane	0,9%
Accueil	0,9%
Restauration : restaurants : pas assez	0,9%
Infrastructures : trottoirs : pas assez	0,8%
Communication : pas assez	0,8%
Cadre : Cayenne : réhabiliter	0,8%
Propreté : à Cayenne	0,8%
Propreté : plages	0,8%

Activités : pas assez : pour les jeunes	0,7%
Politique : développer le tourisme	0,6%
Infrastructures : routes : éclairage	0,6%
Infrastructures : signalisation : vers les sites touristiques	0,6%
Infrastructures : routes : développer	0,6%
Hébergement : hôtels : améliorer	0,6%
Transport : routes : embouteillages	0,6%
Infrastructures : améliorer	0,5%
Infrastructures : routes : pas assez	0,5%
Communication : développer	0,5%
Restauration : restaurants créoles : pas	0,5%
Politique : développer tourisme vert	0,5%
Communication : en métropole	0,5%
Autres (moins de 0,5%)	33,4%



ATTENTES & SATISFACTION



► Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

- Focus sur les attentes pour certains thèmes : **INFRASTRUCTURES** : total du thème : 25,7%

Infrastructures : routes : entretenir	13,1%
Infrastructures : signalisation : pas assez	1,4%
Infrastructures : trottoirs : pas assez	0,8%
Infrastructures : routes : éclairage	0,6%
Infrastructures : signalisation : vers les sites touristiques	0,6%
Infrastructures : routes : développer	0,6%
Infrastructures : améliorer	0,5%
Infrastructures : routes : pas assez	0,5%
Infrastructures : développer	0,4%
Infrastructures : routes : embouteillages	0,4%
Infrastructures : route de Kaw : rénover	0,3%
Infrastructures : trottoirs : aménager	0,3%
Infrastructures : infrastructures touristiques : développer	0,3%
Infrastructures : aéroport : pas de prises électriques	0,3%
Infrastructures : pas assez	0,3%
Infrastructures : rénover	0,3%
Infrastructures : aéroport : mauvaise organisation	0,2%
Infrastructures : balisage : sentiers	0,2%
Infrastructures : signalisation : sur les routes	0,2%
Infrastructures : ponts : développer	0,2%
Infrastructures : éclairage : pas assez	0,2%
Infrastructures : offices de tourisme : pas assez	0,2%
Infrastructures : bâtiments : entretenir	0,2%
Infrastructures : aéroport : pas assez de commerces	0,2%
Infrastructures : aéroport : climatisation	0,2%
Autres (moins de 0,2%)	3,0%



ATTENTES & SATISFACTION



► Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

- Focus sur les attentes pour certains thèmes : **TRANSPORT** : total du thème : 15,0%

Transport : transports en commun : pas assez	12,3%
Transport : routes : embouteillages	0,6%
Transport : avion : pas assez	0,3%
Transport : transports en commun : à Saint-Laurent	0,2%
Transport : vols intérieurs : pas assez	0,2%
Transport : transports en commun : à l'aéroport	0,2%
Transport : transports en commun : pas assez : le soir	0,1%
Transport : avion : vers les pays voisins	0,1%
Transport : taxis : pas assez	0,1%
Transport : co-voiturage : développer	0,1%
Transport : diversifier	0,1%
Transport : avion : manque de concurrence	0,1%
Transport : transports en commun : pas assez : à Saint Laurent	0,1%
Transport : avion : vers les Antilles depuis Saint-Laurent	0,1%
Transport : navette entre Saint-Laurent et Cayenne	0,1%
Transport : transports en commun : entre les villes	0,1%
Transport : transports en commun : pas assez : à Kourou	0,1%
Transport : transports en commun : train	0,1%
Autres (moins de 0,1%)	0,4%



ATTENTES & SATISFACTION



► Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

- Focus sur les attentes pour certains thèmes : **COMMUNICATION** : total du thème : 10,9%

Communication : sur les activités	3,3%
Communication : sur les sites touristiques	1,8%
Communication : sur la Guyane	0,9%
Communication : pas assez	0,8%
Communication : développer	0,5%
Communication : en métropole	0,5%
Communication : revaloriser l'image de la Guyane	0,4%
Communication : informations : pas assez	0,4%
Communication : sur la diversité culturelle	0,3%
Communication : sur les transports	0,2%
Communication : sur les évènements	0,1%
Communication : sur le carnaval	0,1%
Communication : informations : sur internet	0,1%
Communication : sur les réseaux sociaux	0,1%
Communication : sur les activités : à l'aéroport	0,1%
Communication : panneaux d'informations : aux îles du Salut	0,1%
Communication : sur le tourisme vert	0,1%
Communication : sur la nature	0,1%
Communication : sur les compagnies aériennes	0,1%
Communication : sur les activités : sur internet	0,1%
Communication : sur les sites historiques	0,1%
Communication : reportages : pas assez	0,1%
Communication : sur les activités : stand d'information	0,1%
Communication : sur Youtube	0,1%
Communication : flyers dans les avions	0,1%
Autres (moins de 0,1%)	0,7%

